

Regolamento contest TikTok "Giù la maschera"

Introduzione

In occasione delle iniziative legate alla ricorrenza dei trent'anni di attività della sede della Comunità terapeutica "Fratello Sole" di Gioia del Colle (BA), la Cooperate Società Cooperativa Sociale propone il contest "**Giù la maschera**" sulla piattaforma social TikTok. Tutti coloro che parteciperanno saranno chiamati a realizzare un video TikTok sul tema "Dipendenze" (dipendenza da droghe, alcool, gioco d'azzardo, shopping compulsivo, dipendenza da sesso, fitness, dipendenze alimentari, dipendenza affettiva, dipendenza da internet e devices, ecc). Tale contenuto sarà valutato da una giuria appositamente costituita che selezionerà un vincitore, il quale riceverà in premio un buono Amazon del valore di 100 euro.

Articolo 1 - Promotore

Il contest è promosso da COOPERATE Società Cooperativa Sociale – Ente gestore delle Comunità terapeutiche "FRATELLO SOLE" (C.F. 05088880587; P.IVA 01354051003).

Articolo 2 – Durata del contest

I partecipanti potranno partecipare a partire dal giorno di caricamento del video di presentazione del contest, fino al 15 settembre 2023, data ultima in cui potranno pervenire i video.

Articolo 3 – Finalità

Il contest intende promuovere la prevenzione di alcuni comportamenti a rischio connessi alle dipendenze patologiche consentendo ai partecipanti di scoprire e/o di mettere in luce gli stessi. L' iniziativa non ha finalità lucrative o commerciali.

Articolo 4 - Destinatari

Il contest è rivolto a tutti coloro i quali intendano partecipare a questa iniziativa e siano iscritti a TikTok.

Si ribadisce che, per usare Tik Tok, bisogna avere almeno 13 anni. I minori di 18 anni, prima di iniziare ad usare Tik Tok e quindi per partecipare al contest in oggetto, dovranno chiedere il permesso ad un genitore o ad un tutore che dovrà supervisionare i video creati e pubblicati.

Articolo 5 – Criteri di valutazione e composizione della Giuria

La Giuria del contest sarà composta da n. 4 persone: Alessia Carrieri, attivista culturale e attrice; Raffaella Rizzi, scrittrice; Giulio Prezioso, Digital Marketing Strategist; Carla Elmi, psicologa.

La Giuria valuterà gli elaborati ricevuti considerando i seguenti criteri: originalità, pertinenza del contenuto, capacità di adeguarsi al linguaggio della piattaforma ed efficacia comunicativa. Ad ognuno di essi verrà assegnato un punteggio che andrà da un minimo di 1 ad un massimo di 10.

Si comunica che i voti della Giuria saranno insindacabili e non soggetti a reclami.

Articolo 6 - Modalità di partecipazione

Per concorrere al contest, occorre pubblicare sulla propria pagina Tik Tok un video di 30 o 60 secondi contrassegnato dai seguenti hashtag **#giulamascheracontest #cooperatefratellosole #dipendenze**. I video che rispetteranno le regole e i criteri indicati verranno re-postati sulla pagina Tik Tok della COOPERATE. Gli

elaborati non potranno essere collettivi: anche nel caso in cui compaiano più soggetti l'elaborato dovrà in ogni caso essere indicato come opera di un singolo autore. L'elaborato può anche essere rappresentato tramite disegni, testi, musiche e altre forme artistiche. Sono ammessi un massimo di tre video per ogni autore.

Articolo 7 - Individuazione e comunicazione vincitori

Nei giorni successivi al 15 settembre 2023, data di scadenza del contest, la Giuria si riunirà per valutare gli elaborati ricevuti selezionando l'autore vincitore, al quale verrà assegnato il premio sopra menzionato. La comunicazione alla persona selezionata come vincitrice avverrà tramite un video messaggio creato appositamente. Nel caso di rinuncia o irreperibilità dell'avente diritto entro sette giorni, la Giuria provvederà ad escluderlo e a procedere con graduatoria a scorrimento. Si prevede la possibilità di inserire, all'interno di uno degli eventi in programmazione per la ricorrenza del trentennale della Cooperate, la proiezione del video premiato e la premiazione ufficiale del vincitore qualora quest'ultimo sia disponibile a raggiungere il luogo designato.

Articolo 8 – Esclusioni

La partecipazione al contest è subordinata al rispetto delle linee guida della Community Tik Tok in tutte le sue specificazioni e al rispetto delle regole stabilite dal presente regolamento.

Non è consentita la pubblicazione di atti pericolosi, sessuali, illegali, di contenuti espliciti, violenti, intimidatori o qualsiasi tipo di discriminazione ed offese, di incitamento all'odio, bullismo, molestie, di contenuti attinenti a suicidio, autolesionismo.

Qualora si dovessero riscontrare violazioni alle linee guida e al regolamento la COOPERATE si solleva da ogni responsabilità legale e/o etica e provvederà a segnalare alla piattaforma i video contrari allo spirito del contest.

Articolo 9 - Protezione dei dati personali

Per tutte le informazioni relative al trattamento dei dati personali, si rinvia al seguente link: <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=it#31>

Articolo 10 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

Articolo 11 - Ulteriori informazioni

Il presente regolamento sarà disponibile sull' account di TikTok e sul sito internet <https://www.cooperate.it/>

La Cooperate Soc. Coop. Soc. si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del contest, allo scopo di migliorare la partecipazione al medesimo, dandone notizia ai partecipanti secondo le medesime modalità di pubblicazione e promozione del presente regolamento.

Partecipando al contest si autorizza l'uso del materiale prodotto a scopi promozionali e a titolo gratuito.